

## huisstijl



# Wie heeft stijl in huis?

Het startschot voor de inschrijving van de Nederlandse Huisstijlprijs 2005 is gevallen. Wie deze felbegeerde onderscheiding in de wacht wil slepen, moet nu tot actie overgaan. Het deelnameformulier is te bestellen bij ModoVanGelder (zie antwoordkaart of bel: 020 - 5605 899) of te downloaden via [www.grafischecultuur.nl](http://www.grafischecultuur.nl). De tweejaarlijkse competitie wordt georganiseerd door de Grafische Cultuurstichting en van harte gesponsord door ModoVanGelder. De inschrijving sluit op 1 maart 2005. Om de competitie en de creativiteit aan te wakkeren, worden in deze rubriek vast enkele bijzondere huisstijlen belicht. In Papier Spreekt nr. 50 stond de eerste aflevering van deze serie.

## PAPIER MET EEN VERHAAL

Bedrijf: Modderman Drukwerk, Amsterdam  
 Vakgebied: Drukwerk advies, begeleiding  
 Papiersoort: Worldline  
 Doelstelling: Extra aandacht voor kwaliteit uitstralen  
 Drukkerij: Drukkazaken, Rotterdam  
 Vormgeving: A36, Amsterdam  
 Website: [www.modderman.nl](http://www.modderman.nl)

### Maarten Modderman, directeur:

'Ik heb voor Worldline gekozen door het verhaal van Gmund-directeur Kohler tijdens het Corporate Identity Event van ModoVanGelder. Hij had een tegendraadse boodschap die me erg aansprak. Hij had het niet over productiesnelheid en kostprijs, maar over kwaliteit. Worldline is een papiersoort waar uitstekend over is nagedacht. Door de lijnstructuur straalt het nét die extra 10 procent kwaliteit uit die je aan een product wilt meegeven. En daarom past het zo perfect bij mijn bedrijf, omdat ik graag met mijn klanten praat over bijzondere papiereigenschappen en over het verhaal dat erachter zit. Ik volg niet de geijkte paden, maar probeer op een andere manier te denken en te doen, om zo bijzondere producties te realiseren.'

### Job Groeneveld, vormgever bij A36:

'De visitekaartjes hebben we ontworpen in een blokvormpje van 20 exemplaren, compleet met opgelijmd linnen doekje. Door de perforatie kun je er gemakkelijk een visitekaartje aftrekken. Die perforatie hebben we ook bij de enveloppen toegepast. Met een lipje kun je ze heel simpel opentrekken. In het grafisch ontwerp gebruiken we kleurencodes en paskruizen die je bij proefdrukken ook ziet. Juist op dit papier met ribbelstructuur is het mooi om te laten zien dat het drukwerk er perfect uitziet. Zelfs de minuscule cijfertjes die de percentages bij de kleurcodes weergeven, staan er uitstekend op. Door al die elementen wijkt deze huisstijl sterk af van de standaard stijlen die je meestal in deze branche ziet.'

## CALEIDOSCOOP OP HAGELWIT

Bedrijf: REAAL Verzekeringen  
 Vakgebied: Financiële dienstverlening  
 Papiersoort: Data Copy  
 Doelstelling: REAAL positioneren als onderdeel van SNS REAAL Groep  
 Drukwerkverzorging: Arvato Services  
 Ontwerp: VBAT Enterprise  
 Website: [www.reaal.nl](http://www.reaal.nl)

### Bram Jongerius van Arvato Services:

'Hooge Huys heeft zijn naam onlangs veranderd in REAAL Verzekeringen. Dit om duidelijk te maken dat SNS REAAL Groep, SNS Bank en REAAL Verzekeringen deel uitmaken van één bankverzekeringsconcern. Vanwege de herkenbaarheid wordt in de nieuwe huisstijl de caleidoscoop van de SNS Bank als beeldmerk gebruikt. Arvato koopt al het drukwerk voor REAAL in en heeft ook geadviseerd over het papiergebruik voor de huisstijl. Het moest sowieso een hagelwitte soort zijn, omdat de kleuren daar perfect op uit komen. Extra redenen om voor Data Copy te kiezen zijn het zeer brede assortiment en de snelle leverbaarheid.'

'Het nieuwe ontwerp van VBAT is afgestemd op de bestaande huisstijl van SNS Bank, maar heeft toch ook duidelijk een eigen lijn. Daarin speelt kleur een belangrijke rol. Zo staat op de achterzijde van de brochures een stijlelement dat aan de caleidoscoop is ontleend. Daarin wordt een kleur toegepast die afhankelijk is van het onderwerp van de brochure. Groen staat bijvoorbeeld voor hypotheek, blauw voor levensverzekeringen. Die kleuren komen ook in het binnenwerk weer terug, onder andere in de tabellen. Arvato heeft de taak de kleurkwaliteit van het drukwerk permanent streng te bewaken.'