

Eerste Drukwerk Award uitgereikt

De eerste Nederlands Drukwerk Award werd vorige week in de Lichtfabriek in Haarlem uitgereikt aan Freek Kuin van Calff & Meischke. Kuin ontving de Award uit handen van Christian Cerfontaine van MAN Roland voor de productie van het fotoboekje *Diamond Matters* van Kadir van Lohuizen.

Het fraaie boekje, afgewerkt door Binderij Hexspoor, bevat ruim honderd foto's op vijf verschillende papiersoorten met uitklappers, is gebonden in suède en met zwart massief karton beplakt. Helemaal bloedserius was de uitreiking niet – presentator Huib van Winkoop van communicatiebureau

Topiq gaf duidelijk aan dat het jury-rapport was geschreven door Maarten Modderman, medeorganisator van het evenement en directeur van Modderman Drukwerk. Toch was de volledige grafische vakpers uitgerukt om verslag te doen van de uitreiking en het bijbehorende congres, die zo'n veertig bezoekers trok.

De organisatie wil met allerlei activiteiten, waaronder het congres, aandacht vragen voor Nederlands drukwerk, dat een grafisch keurmerk moet worden. De sprekers benadrukten dat het daarbij niet over de prijs van drukwerk moet gaan, al kwam het onderwerp vele malen ter sprake. Ne-

derlands drukwerk moet het hebben van een combinatie van de aspecten kwaliteit, tijd en creativiteit.

Nederlandse opdrachten mogen niet in buitenlandse handen vallen en daarom was er uitgebreide aandacht voor de problematiek rond aanbestedingen van de overheid. Met name Noortje van Cleef, werkzaam bij kennisnetwerk Pianoo, ging diep in op de materie. Een aanbestedingsprocedure is vooral een kwestie van samenwerken en doen, aldus Van Cleef. Op de vraag bij welke adviesbureaus de drukker het beste kan aankloppen, antwoordde Van Cleef: 'Ga nou eens aan het werk.'



Freek Kuin van Calff & Meischke met de Nederlands Drukwerk Award.